



PLUS JAMAIS SEUL

Urbacer (pour Urban Ceramic) est un projet original, porté par la CCI, qui a rassemblé des partenaires aux compétences complémentaires (designers, industriels de la céramique et du traitement de surface) et qui avait pour finalité le développement de mobilier urbain en céramique.

mobilier urbain

URBACER OU L'EFFET RÉSEAU

Les produits développés (assises, jardinières, potelets, luminaires, signalétique, plaques de rue, panneaux totem, claustras, carreaux modulaires pour banc ou pouf...) pendant deux ans ont valorisé les propriétés intrinsèques de la céramique qui offre de réels avantages dans l'environnement urbain (entretien, résistance chimique, stabilité thermique), ainsi qu'une plus-value identitaire et technique. Suite à un appel à projets Innovation création design lancé en 2008 par la Direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services, la chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne a été retenue comme chef de file de ce programme achevé dans les derniers mois de 2011. Le Craft (Centre de recherche sur les arts du feu et de la terre) en a été le coordonnateur technique. Urbacer a permis de mettre en perspective différents savoir-faire et l'intégration de la céramique au côté d'autres matériaux pour constituer une offre de mobilier urbain prototype. La réussite et la finalité du projet reposaient sur la qualité du travail coopératif des partenaires, mais aussi sur la coordination technique assurée par le Craft, dans son rôle d'interface entre la création et l'industrie. Au travers d'un accord de mandat, la CCI a été l'interlocuteur centralisateur pour l'État et José Montintin, responsable du pôle développement de la CCI, a largement contribué à la mise en place d'un accord de consortium concernant la protection industrielle entre les partenaires. « Des moyens humains et des compétences internes ont été mobilisés pour le pilotage, mais aussi la réalisation des outils de communication, l'organisation de rencontres avec des professionnels du mobilier urbain et la participation à des salons », fait remarquer José Montintin. De par sa position centrale dans le tissu économique local et sa connaissance du secteur de la céramique, la CCI a été un acteur majeur pour contribuer, avec ses partenaires tel le pôle européen de la céramique, à la valorisation de ce projet au niveau national et international. Avec le designer lyonnais Jérôme Pouey, de l'agence Paradigme design, Mérigous, leader français des poignées de porte et boutons

489

C'est en millions d'euros le budget de l'opération Urbacer.

de meuble en porcelaine de Limoges, a, par exemple, mis sur le marché du mobilier contemporain de luxe un siège composé de maillons pleins en porcelaine de Limoges articulés sur une structure en inox brossé. « Pour ce siège, nous avons de nombreuses commandes du secteur de l'hôtellerie de luxe et des spas », dit Évelyne Merigous qui a également développé avec le designer Régis Courtoux, de l'agence Formare design, deux versions de tête de potelet en porcelaine. « Nous travaillons avec une dizaine de fabricants en France qui distribuent ce produit. » Toujours avec Formare design, l'entreprise de Feytiat a réalisé une plaque de rue en porcelaine blanche émaillée avec un décor de bleu de four, spécifique à la porcelaine de Limoges. La plaque peut être fixée sur une structure en métal ou directement sur le mur d'un bâtiment, à l'extrémité d'une voie, dans sa fonction de panneau de signalisation. La ville de Limoges est intéressée par cette plaque afin de l'installer dans le quartier des halles et dans la pittoresque rue de la Boucherie. « Les entreprises poursuivent désormais une démarche commerciale autour de ces produits », observe José Montintin. Urbacer, marque déposée, participe ainsi à l'excellence de notre territoire. ●

Contact CCI : José Montintin | 05 55 45 15 12

